

## 特集 | APEM社の強みとシナジー拡大に向けた取り組み

2017年にグループ会社となったAPEM社(フランス)は、1952年創業の老舗スイッチメーカーで、2022年に70周年を迎えました。産業用スイッチに加え、ジョイスティックや表示灯、キーボードなどの設計・生産・販売をしており、世界中に幅広いネットワークを保有しています。IDECと重複の少ない製品群やターゲット市場を持つAPEM社がグループに加わったことで、欧州を中心としたグローバルでの販売力が強化され、海外売上高は60%弱まで拡大しました。

IDECは樹脂製の標準品をFA(ファクトリー・オートメーション)業界向けに展開している一方、APEM社は金属製のカスタム製品に強みをもっています。建設機械や農業機械といった特殊車両、マテリアルハンドリング、防衛・航空分野をメインターゲットとし、それぞれのアプリケーションにお

ける仕様環境を考慮した製品を設計・開発することで、幅広い業界で採用されています。

また、同じ「スイッチ」という製品群においても、地域や用途、活用シーンに応じて幅広い製品ラインアップが必要とされることから、両社の製品の特長や販路を活かすことでシナジーを実現しています。

APEM社は、フランス、米国、英国、デンマークに研究開発拠点をもち、フランス、チュニジアなどEMEAを中心とした地域に生産拠点を設置することで、グローバルニーズに合わせた開発・生産体制を構築しています。多種多様なアプリケーションに対応するため、カスタム製品に注力しており、優れた耐環境性能を持つ、高品質な製品を供給しています。APEM社の売上高の約75%は、カスタム製品となっています。

2017年以降、各国の複数の生産・販売・物流拠点の再編を行うことで、コスト低減や業務の効率化を推進してきました。

販売体制の統合も推進しており、欧州ではAPEM社のラインアップになかった、IDECの安全関連機器やオートメーション機器などの幅広い制御機器が加わったことで、IDEC製品の売上が拡大しています。米州では、IDECとAPEM社のさらなるシナジー拡大に向けた販売戦略を推進しています。IDECが強みを持つアジア・パシフィック地域においては、IDECの販売網を活用し、APEMブランド製品の拡販を行うことで、新たな顧客や市場の開拓を行っています。

グローバル拠点の最適化を推進することで、さらなる売上高の拡大と収益性の向上を見込んでいます。

### APEM製品



スイッチのコンポーネント



ジョイスティック



パネルソリューション



農業機械



マテリアルハンドリング



建設機械

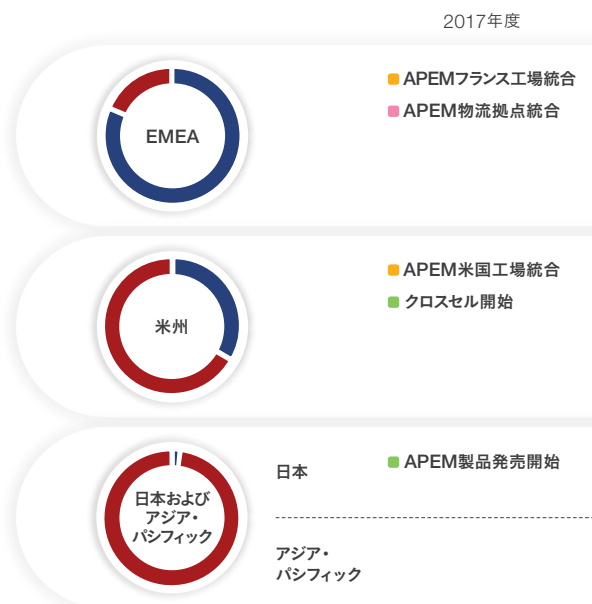
### APEMの注力業界

### APEM社の歴史



売上高比率(2021年度)

■ IDEC ■ APEM



APEM社との生産・販売・物流拠点の再編ロードマップ

● 生産 ● 販売 ● 物流

2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度(計画)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● APEM英国工場統合</li> <li>● IDEC拠点をAPEMに統合</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● IDECとAPEMの物流拠点を統合</li> <li>● ドイツ(ハンブルク)拠点設置</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>● APEMチュニジア新工場での生産開始</li> <li>● AGV、ロボット、工作機械業界に対してHMI・安全製品にフォーカスした戦略を展開</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>● APEM代理店によるIDEC製品の販売開始</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 販売拡大に向けたプロジェクト開始</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● シナジー拡大に向けた販売戦略の推進</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 全ての販売をIDECに移管</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>● APEM製品拡販に向けた事業戦略の立案</li> <li>● カスタム対応やトータルソリューション提案の実施</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● APEM社員がIDECオフィスに移転(中国)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● APEM拠点をIDECに統合(中国)</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>● IDECとAPEMのアジア・パシフィック販売網を再編</li> </ul>	

APEMはユニークな特長を持つHMI分野のリーディングカンパニーです

強み① 顧客ニーズに合わせた柔軟な製品カスタム

APEMの最大の特長は、カタログに掲載されている全ての製品について、お客さまのニーズや仕様に合わせたカスタマイズに対応できることです。先行製品品質計画(APQP)<sup>※</sup>に基づく開発プロセスにより、HMIに特化したカスタムデザインに対応するとともに、複雑かつ多様な技術に対応することで、高い製品設計と開発力を可能にしています。また、オプションやカスタム要素の組み合わせにより、シンプルなものから複合的な製品まで、お客さまのご希望に沿ったユニークな製品を提供しています。

※先行製品品質計画：企画・開発・生産までの手順や作業を品質確保の視点からまとめたもの



人間工学に基づきカスタマイズしたソリューション事例

強み② トータルマネジメントによる高い製品品質

APEMのもう一つの強みは、技術力とカスタマイズ力の観点から、開発・生産の全工程をトータルマネジメントしていることです。このマネジメント体制により、原材料から完成品に至るまで、生産のあらゆる面で一貫した品質基準を実現することが可能となります。

また、独自のコンポーネントを組み込んだ、ジョイスティックやパネルソリューションをお客さまに提供することができる点も、APEMの品質保証につながっています。



各工程を一括管理