

|| IDECグループの歴史

100周年、さらにその先の未来に向けて
グローバルな社会課題の解決に挑戦していきます。

変わらないこと

人と機械をつなぐ製品の
開発による安全・安心・
ウェルビーイングの実現

変えてきたこと

時代に合わせた
製品戦略・地域展開

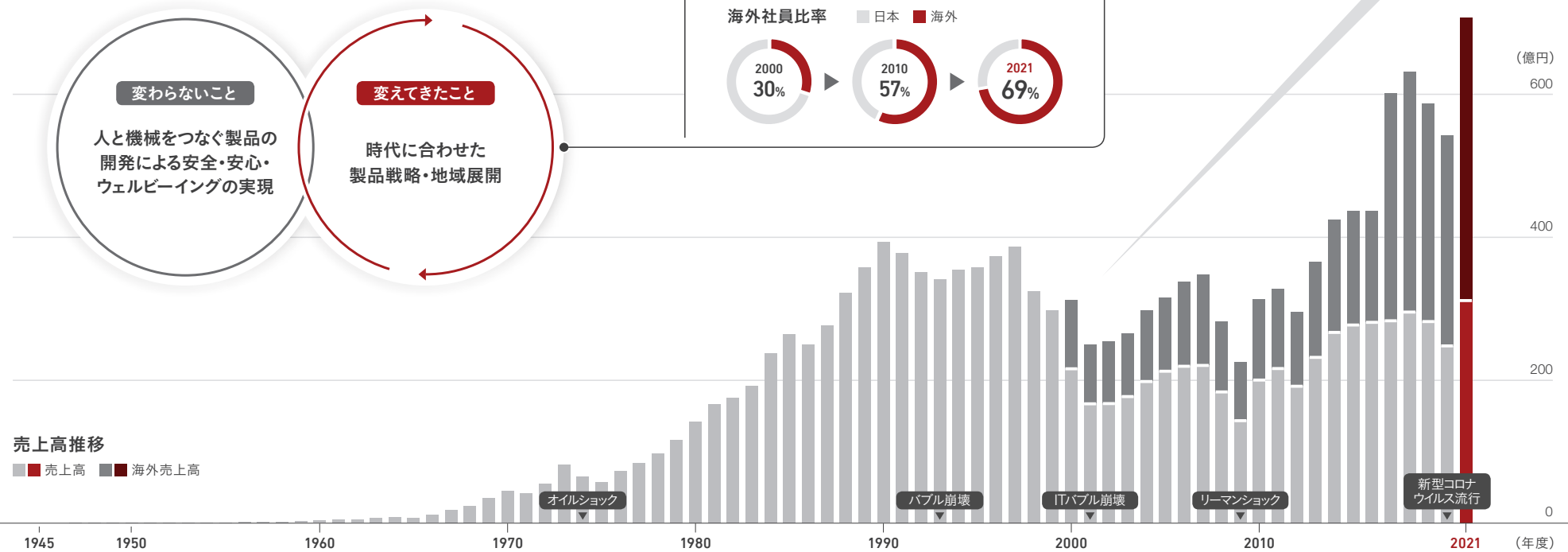
海外売上高比率 ■ 日本 ■ 海外



海外社員比率 ■ 日本 ■ 海外



グローバルビジネスの
さらなる拡大へ



売上高推移

■ 売上高 ■ 海外売上高

オイルショック

バブル崩壊

ITバブル崩壊

リーマンショック

新型コロナ
ウイルス流行

戦後復興のものを支える

創業当時は電気器具の小売、販売を行っていましたが、機械設備などに欠かせない開閉器が不足していたことから高品質の開閉器を開発し、ロングセラー製品となりました。繊維・化学工場、石油コンビナートなどで活躍する防爆開閉器とともに、戦後復興のものを支えました。



SB形金属箱開閉器

制御機器の総合メーカーとして自動化・機械化に貢献

高度経済成長にともない、制御機器の総合メーカーへと転換。工場設備の自動化・機械化の進展により、電子システム製品分野にも進出しました。

企業規模の拡大と量産化に対応するため、海外に生産・販売拠点を設立し、業績は拡大を続け、1990年には東証一部に上場を果たしました。

「人と機械の最適環境」を創造

ものづくりの現場は人と機械が共存する環境が主流となり、安全性や生産性に配慮した設備のニーズに応える製品として、国内初の安全スイッチやイネーブルスイッチなどを開発しました。また、主力工場に多品種変量生産を実現するロボット制御セル生産システムを導入し、自動化・省力化を推進しました。

グローバルな社会課題の解決に挑戦

創業60周年を迎えた2005年に、「IDEC」へと社名を変更しました。2017年にはフランスのAPEM社を買収し、グローバルビジネスの拡大を進めるとともに、社会課題の解決に貢献する新規事業にも取り組むなど、真のグローバル企業となるための変革と挑戦を続けることで、持続的な成長を実現していきます。