■ 価値創造プロセス

長期ビジョン

2050年のありたい姿

Pioneer the new norm for a safer and sustainable world.

ものづくりの未来と新たな可能性を創造し、明日の「当たり前」となる、新しいスタンダードの開拓者になることで、全ての人々に幸福と安心をもたらす、より安全で持続可能な社会の実現を目指します。



カーボンニュートラル



デジタル化の加速



人口構造の変化

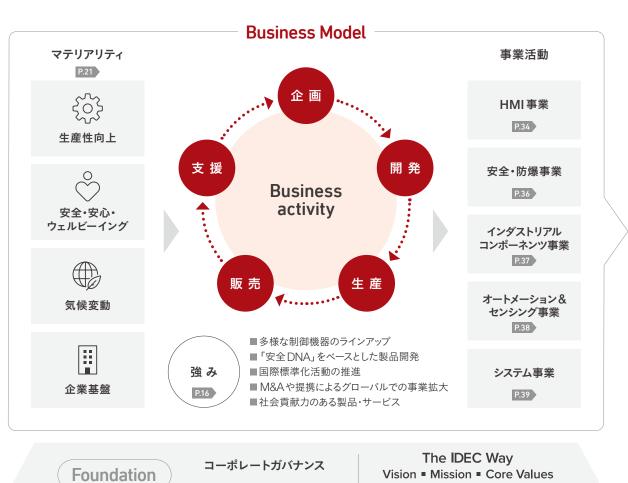


ライフスタイルや 価値観の多様化



安全・安心・ ウェルビーイング 志向の高まり





P.9

P.43

Output

創出する価値(2023年度)



■売上高727億円■営業利益率■ROE7.1%■配当性向86.6%

知的資本

■国際規格を創出した イネーブルスイッチの累計出荷台数



約710万台

人的資本

■女性管理職比率(連結) 23.9%

Ø

自然資本

■環境配慮強化型製品の 新製品累計比率 73.5% (2019年度以降販売累計)







P.60

Outcome

ステークホルダーへの提供価値



社 員

多様な人材が能力を 発揮・向上できる、 働きやすい職場環境づくりや 教育体制の整備

お客さま

環境への負荷を低減し、 誰もが使いやすい、 安全・安心・ウェルビーイングを 実現する製品・ ソリューションの提供

株主•投資家

持続的な成長による 企業価値の向上と 安定的な還元

取引先

バリューチェーンにおける 社会的責任の推進

自然資本