

ステークホルダーへの提供価値

ステークホルダーエンゲージメント

基本的な考え方

IDECグループでは、変化する社会ニーズを踏まえた経営を行っていくため、幅広いステークホルダーの皆さまとの対話を重視しています。情報の発信や直接的な対話などのコミュニケーション活動を通じ、IDECグループへの理解を深めていただくとともに、さまざまなご意見や課題を経営に反映しながらサステナビリティを推進することで、企業価値の向上を目指していきます。

	社員	お客さま	株主・投資家	取引先	地域社会	行政機関・業界団体
対話手段	<ul style="list-style-type: none"> ● エンゲージメントサーベイ ● メンタルヘルスケア調査 ● 経営層からの情報発信 ● 各種研修 ● 人材育成プログラム ● 内部通報制度、社内相談窓口 ● 労使協議会 ● 社内報・イントラネット ● 社員表彰制度 	<ul style="list-style-type: none"> ● カスタマーサポートセンター ● 営業活動、Webセミナー ● Webサイト・SNS ● 展示会 	<ul style="list-style-type: none"> ● 定時株主総会 ● 決算説明会 ● 国内外投資家との個別面談 ● スモールミーティング ● 個人投資家向け説明会 ● 統合報告書 (IDEC Report)、株主通信、招集通知など ● Webサイト 	<ul style="list-style-type: none"> ● サプライヤー向けCSRアセスメント調査 ● サプライヤー訪問 ● サプライヤー通信の発行 ● 販売代理店説明会・訪問 	<ul style="list-style-type: none"> ● NGO・NPOとの対話 ● 地域自治体との対話 ● 地域コミュニティへの参画 ● 各地域での社会貢献活動 	<ul style="list-style-type: none"> ● 国際機関、政府機関、教育機関などとの連携 ● 業界団体やイニシアティブへの参画
主な取り組み	<ul style="list-style-type: none"> ● 健康診断やメンタルヘルスケア調査の実施、企業内診療所(本社)の設置 ● Self-Report(自己申告書)による業務把握とキャリア志向調査 ● 新人事制度に関する意見交換会・説明会 ● 階層別研修、LGBTQ+研修、コンプライアンス研修などの実施 ● 女性活躍推進のための幹部社員向け研修、女性社員対象のキャリアセミナーの実施 ● 研修やセミナーを通じた能力開発機会の提供 ● 次世代幹部候補の育成プログラム ● 社内報やイントラネットでの情報配信強化 	<ul style="list-style-type: none"> ● お客さまからのお問い合わせへの対応 ● 製品・サービスに関するご意見・要望の社内へのフィードバック ● WebサイトやSNSを通じた情報発信 ● リアル展示会、オンライン展示会などへの出展 	<ul style="list-style-type: none"> ● 総会関連資料の早期開示と記載充実 ● 決算説明資料の改訂による情報拡充 ● 決算説明会の開催と動画配信 ● 国内外投資家との個別面談およびスモールミーティング ● 個人投資家向け説明会の実施 ● 統合報告書、株主通信など各種媒体の発行 ● TCFD(気候関連財務情報開示タスクフォース)に即した開示 ● サステナビリティ情報の開示充実 	<ul style="list-style-type: none"> ● IDECグループCSR調達ガイドラインの共有 ● サプライヤー向けCSR訪問調査と改善指導 ● サプライヤーへの情報共有 ● 販売代理店向けのWeb説明会 ● 販売代理店訪問 	<ul style="list-style-type: none"> ● The Global Coalition for Safety and Health at Work(NPO) に参画し、Vision Zero Summit Japan 2022を企画・実施 ● TABLE FOR TWO(NPO) や、地域福祉協議会への支援 ● 地域の学校での出前授業のための講師派遣 ● 困窮家庭の子どもたちへの支援活動 ● 地域清掃活動 	<ul style="list-style-type: none"> ● 教育・研究機関との共同研究 ● 国際フォーラム、国際学会や技術部会などでの発表 ● 各種業界団体での活動推進
アウトカム	<ul style="list-style-type: none"> ● 多様な人材が能力を發揮・向上できる、働きやすい職場環境づくりや教育体制の整備 	<ul style="list-style-type: none"> ● 環境への負荷を低減し、誰もが使いやすい、安全・安心・ウェルビーイングを実現する製品・ソリューションの提供 	<ul style="list-style-type: none"> ● 持続的な成長による企業価値の向上と、安定的な還元 ● 適時適切な情報開示とコミュニケーション 	<ul style="list-style-type: none"> ● バリューチェーンにおける社会的責任の推進 ● 公正な取引と信頼に基づいたパートナーシップ 	<ul style="list-style-type: none"> ● 事業活動や社会貢献活動を通じた、社会課題解決への貢献 	<ul style="list-style-type: none"> ● 建設的な対話を通じた企業価値の向上